

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI ATTRAVERSO LE PROCEDURE SEMPLIFICATE DI CUI ALL'ARTICOLO 134, COMMA 2, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023, N. 36, PER LA CONCESSIONE IN USO NON ESCLUSIVO DEL MARCHIO DELLA REGGIA DI CASERTA, DEPOSITATO PER LA REGISTRAZIONE IL 21.12.2023.

LA DIREZIONE GENERALE

VISTO il d.lgs. 7 agosto 1997, n. 279 e successive modificazioni, concernente l'individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, emanato in attuazione della delega contenuta nell'articolo 5 della legge n. 94 del 1997, e in particolare l'art. 3;

VISTO il d.lgs. 20 ottobre 1998, n. 368 e successive modificazioni, concernente l'istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'art. 11 della Legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTO il d.lgs. 30 luglio 1999 n. 300 e successive modificazioni, concernente la riforma dell'organizzazione di Governo, ai sensi dell'art. 11 della Legge 15 marzo 1997, n. 59 e successive modificazioni;

VISTO il d.lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro dipendente delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla Legge 20 marzo 1975 n. 70";

VISTO il d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio";

VISTO il d.lgs. 27 ottobre 2009, n. 150 recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" ed in particolare, l'art 7, comma 1 in base al quale le amministrazioni pubbliche valutano annualmente la performance organizzativa ed individuale ed, a tal fine, adottano con apposito provvedimento il "Sistema di misurazione e valutazione della performance", secondo gli ambiti definiti agli artt. 8 e 9 del decreto legislativo medesimo;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante "Legge di contabilità e finanza pubblica" e successive modificazioni;

VISTO il decreto del Ministro per i beni e le attività culturali 9 dicembre 2010 con il quale è stato approvato il "Sistema di misurazione e valutazione della performance";

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, e s.m.i, recante "Codice dei contratti pubblici" e, in particolare, l'art. 134, comma 2;

VISTO il decreto ministeriale 11 aprile 2023, n. 161, recante “Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d’uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali”, così come modificato dal decreto ministeriale 21 marzo 2024, n. 108;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 15 marzo 2024, n. 57, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli Uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance” pubblicato in Gazzetta Ufficiale in data 3 maggio 2024;

VISTO il decreto del MiBACT del 9.04.2016, e ss.mm, recante “Disposizioni in materia di aree e parchi archeologici e istituti e luoghi della cultura di rilevante interesse nazionale ai sensi dell’articolo 6 del decreto ministeriale 23 gennaio 2016”;

VISTO il Decreto n. 8 del 16/01/2026 del Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale – DiVa con cui si approva l’esercizio provvisorio del bilancio di previsione 2026;

VISTA la Determina n. 183 del 27/04/2026 che dispone la prima variazione al Bilancio 2026;

VISTO il DPCM del 23.06.2026 registrato presso la Corte dei Conti in data 07.07.2026 al n. 1565, con il quale è stato conferito al dott. Antonio Tarasco l’incarico di Direttore generale ad interim della Reggia di Caserta;

CONSIDERATO CHE

- la Reggia di Caserta nell’ambito della propria attività istituzionale di promozione e valorizzazione, anche economica, del proprio patrimonio, nonché al fine di favorire la più estesa conoscenza tra il pubblico del patrimonio culturale della Nazione intende avviare un piano di progettazione, produzione, promozione e vendita di articoli di merchandising ispirati alla Reggia di Caserta, finalizzata alla loro valorizzazione;
- in data 29.12.22 è stato approvato il Regolamento per la concessione d’uso del marchio “Reggia di Caserta” che qui si intende integralmente richiamato;
- in data 21.12.2023 la Reggia di Caserta ha avviato la procedura per la registrazione del marchio Reggia di Caserta presso l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale – EUIPO (domanda di registrazione n. 302023000187413);
- in data 24.04.24 l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale ha rilasciato il certificato di registrazione n. 018967377 per il marchio dell’Unione europea “Reggia di Caserta”;
- il suddetto marchio è destinato a identificare i prodotti e servizi di cui alle classi merceologiche indicate nell’allegato elenco A, coerenti con la missione culturale e istituzionale della Reggia di Caserta;

- per il conseguimento di tale finalità di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica, l'Amministrazione intende promuovere la concessione del marchio Reggia di Caserta;
- il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;
- la ricezione delle manifestazioni di interesse non comporta, pertanto, alcun obbligo o impegno da parte della Reggia di Caserta nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura; di conseguenza è da escludere qualsiasi rilevanza precontrattuale o contrattuale del presente avviso, non essendo l'Amministrazione impegnata in alcun modo a rilasciare la licenza e a stipulare il relativo contratto.

Tutto ciò premesso, al fine di favorire la pubblica fruizione e la valorizzazione della Reggia di Caserta e del relativo patrimonio, consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica, si emana il seguente

AVVISO PUBBLICO

Art. 1 Finalità

La Reggia di Caserta ai sensi del secondo comma dell'art. 134 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, e successive modificazioni, intende intraprendere un programma di valorizzazione e promozione del proprio patrimonio con l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la fruizione del Complesso vanvitelliano, nell'ambito di un processo partecipato con la comunità, di accrescere la consapevolezza dell'eredità culturale del territorio, mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e degli attori economici e culturali, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia, non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza.

La Reggia di Caserta intende rafforzare le attività di valorizzazione, con il concorso di soggetti privati, singoli o associati, che possono contribuire alle anzidette attività in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale.

Il presente avviso è rivolto agli operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti (d'ora in poi "Partner") che abbiano esperienza nello specifico settore di progettazione, produzione, promozione e vendita di articoli di merchandising ispirati al patrimonio culturale.

La presente iniziativa si pone l'obiettivo di favorire la più ampia valorizzazione e promozione del patrimonio della Reggia di Caserta mediante attività di ideazione, produzione, distribuzione e

vendita di prodotti di alta gamma qualitativa dal design innovativo e di articoli di merchandising in genere, ispirati alla Reggia di Caserta.

Le attività dovranno perseguire la massima diffusione della conoscenza della Reggia di Caserta nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, efficienza, economicità, tutela dell'immagine istituzionale e promozione del valore pubblico dei beni della Reggia di Caserta.

Art. 2. Oggetto

I soggetti interessati possono presentare una proposta progettuale per la realizzazione di attività di valorizzazione del patrimonio della Reggia di Caserta proponendosi quale Partner privato operativo ai sensi di quanto previsto dall'art. 134, comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 da attivarsi con la Reggia di Caserta.

L'attivazione del PSPP per la durata prevista e concordata si realizza attraverso la sottoscrizione di un Accordo di Partenariato Speciale Pubblico-Privato.

La proposta progettuale, redatta secondo quanto specificato nell'art. 5, dovrà prevedere la realizzazione, produzione, promozione e vendita di articoli di merchandising ispirati alla Reggia di Caserta con l'uso non esclusivo del marchio figurativo di cui all'allegato **elenco A**, depositato per la registrazione dalla Reggia di Caserta in data 21.12.23 (domanda di registrazione n. 302023000187413) con certificato di registrazione n. 018967377 rilasciato in data 24.04.24 dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale.

L'ambito territoriale della licenza è quello nazionale e di tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto discendente dalla presente procedura il marchio risulterà registrato e tutelato.

Il soggetto selezionato sottoscriverà con la Reggia di Caserta un contratto di partenariato pubblico privato per l'utilizzo non esclusivo del marchio, anche in abbinamento ad una o più immagini della Reggia di Caserta, alle seguenti condizioni principali:

- divieto di sublicenza o cessione del diritto d'uso;
- obbligo di sottoporre preventivamente alla Reggia di Caserta ogni progetto editoriale, grafico e comunicativo recante il marchio;
- obbligo di rispettare standard qualitativi coerenti con l'immagine istituzionale della Reggia di Caserta;
- consegna di un numero minimo di prodotti omaggio per ogni produzione;
- modalità di rendicontazione e pagamento delle relative royalties da definire in sede contrattuale.

Art. 3. Durata

La durata dell'accordo di partenariato speciale pubblico privato di cui all'art. 2 del presente Avviso è fissata in anni 4 (quattro) rinnovabile - in caso di positiva valutazione sull'esecuzione dello stesso da parte della Reggia di Caserta e in caso di volontà in tal senso del Partner - per la durata di ulteriori anni 3 (tre). Entro tre mesi prima della naturale scadenza dell'accordo di PSPP, la Reggia di Caserta comunica al Partner l'intenzione di avvalersi della facoltà di rinnovo che dovrà essere concluso entro il termine di novanta giorni, prorogabile su accordo delle parti. Il rinnovo dovrà avvenire agli stessi, o più favorevoli, patti e condizioni per la Reggia di Caserta.

Art. 4. Destinatari e requisiti

Possono partecipare alla procedura i soggetti di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/2023, in possesso dei seguenti requisiti:

- insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023 e/o di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle procedure di affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato per l'esercizio delle attività relative alle classi merceologiche dichiarate;
- assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse tra i rappresentanti della Reggia di Caserta e il soggetto proponente;
- comprovata esperienza nel settore di attività oggetto del presente avviso e in particolare nella realizzazione, produzione, promozione e vendita di articoli di merchandising rientranti nelle classi merceologiche indicate nell'allegato A;

Ai predetti soggetti si applicano le disposizioni normative, in quanto compatibili, contenute negli articoli 65 e seguenti del d.lgs. n. 36/2023.

Gli operatori economici con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 69 e ss. del d.lgs. n. 36/2023, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Stati, in lingua italiana.

Sono in ogni caso escluse le manifestazioni aventi per finalità:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c) messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

La Reggia di Caserta a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non prendere in considerazione manifestazioni che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, siano ritenute incompatibili con la *mission* istituzionale dell'Amministrazione e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

Qualora la Reggia di Caserta, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, dovesse decidere di non dare corso alla presente procedura e, in tutto o in parte, alle attività di cui al presente Avviso, i soggetti partecipanti non avranno diritto al riconoscimento di alcun indennizzo o risarcimento né potranno accampare qualsivoglia pretesa.

Art. 5. Modalità di presentazione delle proposte

5.1 I soggetti interessati, con le modalità descritte di seguito, dovranno far pervenire alla Reggia di Caserta, entro il termine di 30 (trenta) giorni decorrenti dalla pubblicazione del presente Avviso, la seguente documentazione:

- **domanda di partecipazione** (**ALLEGATO 1**) sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o in caso di raggruppamento dal legale rappresentante del soggetto capofila. In caso di raggruppamento la domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante di ciascun soggetto Partner.

Alla domanda di partecipazione andrà allegata copia leggibile del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto che presenta la domanda (nel caso di soggetto singolo); copia leggibile del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto capofila e di ciascun legale rappresentante dei soggetti del raggruppamento (nel caso di raggruppamento);

- **proposta partenariale** di cui all'art.8, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto o, in caso di raggruppamento costituito, dal legale rappresentante del soggetto capofila e in caso di raggruppamento costituendo da ogni soggetto Partner (**ALLEGATO 2**);
- **dichiarazione** resa e sottoscritta digitalmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, dal rappresentante legale del soggetto o in caso di raggruppamento, dal legale rappresentante del soggetto capofila e di ciascun soggetto Partner, di essere in possesso dei requisiti a contrarre con la Pubblica Amministrazione (**ALLEGATO 3**);
- **dichiarazione** di impegno a costituirsi in raggruppamento, resa e sottoscritta digitalmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, dal rappresentante legale del soggetto capofila e di ciascun soggetto Partner ovvero **atto di costituzione del raggruppamento**, nel caso di soggetto associato già costituito (**ALLEGATO 4**).

5.2 La manifestazione di interesse indirizzata alla Reggia di Caserta dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: re-ce@pec.cultura.gov.it, recante nell'oggetto l'indicazione "Partenariato Speciale Pubblico-Privato per la concessione in uso non esclusivo del marchio della Reggia di Caserta– Proposta partenariale" entro il termine perentorio delle **ore 12 del giorno 4 settembre 2026**. Il suddetto termine è da intendersi perentorio e, ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data del protocollo Reggia di Caserta, con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo. A tal proposito, non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'operatore economico ed anche se spediti prima del termine indicato qualora pervengano in formato "non leggibile" o "non apribile".

- 5.3** Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso per la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione dell'Accordo di PSPP.
- 5.4** La Reggia di Caserta si riserva, a suo insindacabile giudizio, di procedere alla stipula del relativo accordo anche in presenza di una sola proposta o di non procedere alla stipulazione di alcun accordo. La Reggia di Caserta si riserva la possibilità di pubblicare nuovamente il presente avviso anche con cadenza periodica.

Art. 6. Pubblicità dell'Avviso

Al fine della presentazione delle proposte, il presente avviso ed i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione sul Portale Amministrazione Trasparente, sul sito istituzionale del Ministero, nonché nelle sezioni "Notizie", "Amministrazione trasparente" e "Bandi di gara e contratti" del sito della Reggia di Caserta www.reggiadicaserta.cultura.gov.it.

Art. 7. Obblighi del Partner

7.1. Nell'espletamento delle attività di valorizzazione oggetto del presente Avviso, il Partner dovrà ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti e contrattuali in materia di lavoro e di assicurazioni sociali e previdenza, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.

Il Partner dovrà essere in grado di garantire la disponibilità di un numero congruo di personale rispetto al contenuto della sua proposta partenariale.

Il personale dovrà essere assunto con un livello contrattuale adeguato allo svolgimento delle mansioni previste.

Il Partner dovrà inoltre essere in regola con il pagamento degli stipendi e dei versamenti dei contributi in favore del proprio personale e dovrà rispettare tutte le disposizioni previste dal d.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii. a tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori (**ALLEGATO 3**).

7.2. È fatto obbligo al soggetto che risulterà selezionato di rispettare le normative relative alla sicurezza in tutte le fasi e tipologie di attività, sia nelle proprie sedi aziendali che nelle sedi ministeriali in cui si recherà per la realizzazione delle attività di cui al presente Avviso.

Nello svolgimento delle attività verranno valutate tutte le interferenze e assicurato il costante coordinamento con il RSPP della Reggia di Caserta al fine di provvedere all'eventuale puntuale e tempestivo aggiornamento del DUVRI.

Art. 8. Contenuto della proposta partenariale

La proposta partenariale deve contenere le seguenti informazioni:

- a) relazione di presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto l'ambito dell'attività espletata, l'organizzazione e la presenza sul mercato, nonché

la competenza e l'esperienza specifica nel settore del patrimonio culturale oggetto del presente avviso;

- b) progetto con descrizione articolata degli interventi proposti sui contenuti indicati nell'art. 2;
- c) cronoprogramma delle attività;
- d) percentuale della royalty offerta, non inferiore a quanto previsto dalle *“Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali”* di cui al D.M. n. 161 dell'11.4.2023, come modificate dal D.M. n. 108 del 21.03.2024.

Art. 9 Canone e royalty

Il Partner dovrà versare in favore della Reggia di Caserta un canone e una royalty. Il canone fisso annuale è applicato sulla base del fatturato annuale dell'operatore economico. La tariffa è fissata in euro 10.000,00 (diecimila//00) per ogni anno di concessione per le aziende con un fatturato annuo fino ad euro 2 milioni; in euro 20.000,00 (ventimila//00) per ogni anno di concessione per le aziende con un fatturato annuo superiore ad euro 2 milioni. Il fatturato (volume d'affari) a cui fare riferimento è quello indicato nel quadro VE (operazioni attive e volume d'affari) dell'ultima dichiarazione IVA presentata.

Oltre al canone fisso annuale, dovrà essere versata una royalty; questa sarà corrispondente a un valore percentuale applicato sui ricavi annui derivanti dalle attività realizzate dal Partner in conformità al presente Avviso e alla proposta partenariale, in ogni caso non inferiore a quanto previsto dalle *“Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d'uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali”* di cui al D.M. n. 161 dell'11.4.2023, come modificate dal D.M. n. 108 del 21.03.2024 e al regolamento per la concessione d'uso del marchio “Reggia di Caserta” che qui si intende integralmente richiamato.

I rendiconti della royalty calcolata al 30 giugno/31 dicembre di ogni anno verranno inviati semestralmente nei 30 (trenta) giorni successivi alle scadenze dei relativi semestri, con facoltà di verifica e controllo della contabilità del Partner privato da parte della Reggia di Caserta nei modi e tempi previsti nel successivo Accordo di PSPP.

I pagamenti delle spettanze dovute alla Reggia di Caserta saranno effettuati nei 30 (trenta) giorni successivi mediante bonifico bancario sull'iban che sarà indicato nell'Accordo di PSPP.

Il Partner si obbliga a consegnare un numero minimo di 5 prodotti omaggio per ogni prodotto distribuito e ad applicare uno sconto non inferiore al 25% sul prezzo dei prodotti praticato ai propri clienti ed eventualmente acquistati dagli Uffici del Ministero della cultura. Resta inteso fra le Parti che i prodotti omaggio e i prodotti eventualmente acquistati dagli Uffici del Ministero della Cultura non saranno soggetti al pagamento della royalty.

Art. 10. Valutazione e selezione delle proposte

10.1. Le proposte saranno esaminate al fine di valutare l'idoneità, l'appropriatezza e la pertinenza ai programmi di valorizzazione dell'Amministrazione.

A tal fine potrà essere nominata una commissione dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte. Le proposte che non contengono il contenuto minimo indicato all'art. 5 non saranno valutate e il soggetto sarà escluso. Resta comunque a insindacabile giudizio della Reggia di Caserta accogliere o meno qualsiasi proposta presentata.

A seguito della valutazione, la Reggia di Caserta provvederà a informare il soggetto prescelto per formalizzare i reciproci impegni e per avviare la co-progettazione esecutiva propedeutica alla stipula dell'accordo partenariale.

In ogni caso la Reggia di Caserta si riserva la facoltà di non procedere alla selezione se nessuna domanda risulti idonea in relazione alle attività richieste con il presente Avviso o di attivare il partenariato anche in presenza di una sola proposta se ritenuta idonea.

10.2 Ove costituita, la commissione procederà a valutare le candidature sulla base dei criteri sottoelencati, specificando che i punteggi non costituiscono elementi di una valutazione performativa in senso stretto, ma consentono di rendere trasparente ed evidente ai proponenti e ai terzi controinteressati i criteri fondamentali di selezione del Partner e il loro peso specifico e ponderato.

10.3 I criteri di valutazione e rispettivi punteggi:

Criterio di valutazione	Descrizione dettagliata	Punteggio massimo
Qualità della proposta progettuale, anche con riferimento alla valorizzazione dell'identità della Reggia di Caserta, del territorio di riferimento, delle produzioni e delle tradizioni del contesto storico, produttivo e culturale di riferimento	Completezza, innovazione, coerenza con le finalità e gli obiettivi dell'avviso	30
Esperienza e competenza del proponente	Esperienze pregresse rilevanti in ambito culturale, gestionale, progettuale	30
Percentuale royalty	Aumento percentuale rispetto all'importo base	30

Capacità organizzativa e risorse professionali	Adeguatezza del gruppo di lavoro, presenza di figure professionali qualificate	5
Piano di comunicazione e promozione	Efficacia delle azioni di comunicazione e promozione previste	5

10.4 Successivamente all'accoglimento della proposta partenariale, il soggetto dovrà presentare alla Reggia di Caserta, entro 30 giorni a far data dalla comunicazione di accoglimento, la seguente documentazione:

- Piano esecutivo del programma proposto che dettagli, sulla base e in conformità di quanto proposto in sede di candidatura, il piano delle attività, almeno per l'arco temporale di un anno.
- Nel caso di ATI/ATS, atto costitutivo mediante scrittura privata autenticata ai sensi dell'art. 68 del d.lgs. n. 36/2023, con mandato collettivo speciale con rappresentanza al soggetto capofila, in qualità di mandatario.

Art. 11. Norme generali

I proponenti dovranno accettare, mediante l'invio del progetto, tutte le condizioni previste dal presente Avviso e dai suoi allegati.

Tutte le iniziative e le proposte di cui al presente Avviso sono dirette al perseguimento di interessi pubblici e i Partner attivano il PSPP per concorrere, ciascuno per il proprio ruolo, a garantire l'interesse generale di promozione della fruizione e valorizzazione dei beni culturali oggetto del presente avviso, pertanto:

- a) devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) devono essere consone e compatibili con l'immagine dei luoghi della cultura dove si svolgono;
- c) non devono prevedere spese aggiuntive a carico della Reggia di Caserta oltre a quelle relative alla tutela e alla vigilanza di esclusiva pertinenza dell'Amministrazione, fermo restando la facoltà della Reggia di Caserta di concorrere alle finalità perseguite dal PSPP nelle forme e con le modalità che riterrà opportune.

In fase di valutazione la Reggia di Caserta si riserva la possibilità di richiedere eventuale ulteriore documentazione e/o chiarimenti al soggetto responsabile e/o ai soggetti della Partnership rispetto alle informazioni fornite e di effettuare verifiche e incontri di approfondimento.

La rappresentazione grafica del marchio, la sua descrizione e le modalità di applicazione dovranno avvenire nel rigoroso rispetto delle "Linee guida dell'identità visiva - Manuale d'uso del logo commerciale" della Reggia di Caserta che è parte integrante del regolamento per la concessione d'uso del marchio "Reggia di Caserta".

Art. 12. Report

Il soggetto che risulterà selezionato dovrà fornire una reportistica semestrale avente ad oggetto i dati relativi ai risultati del progetto, secondo le modalità che saranno specificate nell'Accordo di PSPP e tenuto conto delle esigenze conoscitive dello sviluppo del progetto da parte della Reggia di Caserta.

Art. 13. Altre informazioni

13.1 La Reggia di Caserta si riserva di non accettare proposte che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione.

13.2 La proposta accolta sarà pubblicizzata tramite i canali istituzionali della Reggia di Caserta e potrà essere anche direttamente diffusa da parte dei soggetti promotori, con l'obbligatoria ed espressa menzione della Reggia di Caserta attraverso modalità da concordare.

13.3 La Reggia di Caserta si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio di revocare, modificare o annullare il presente Avviso pubblico, qualora ne ravvedesse l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, senza che per questo i soggetti partecipanti possano vantare dei diritti nei confronti dell'Amministrazione.

13.4 Si intendono confermati, fino alla loro naturale scadenza, gli accordi di concessione uso del marchio Reggia di Caserta già in essere.

Art. 14. Trattamento dati personali

I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione generale dei dati (GDPR), e successive modifiche e integrazioni, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Art. 15. Contatti e richiesta di chiarimenti

Informazioni e/o chiarimenti sul procedimento possono essere richiesti esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: re-ce@pec.cultura.gov.it con oggetto "Partenariato Speciale Pubblico Privato per la concessione in uso non esclusivo del marchio della Reggia di Caserta – Quesito".

Le richieste di chiarimento devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. L'Amministrazione provvederà a fornire risposta ai quesiti almeno cinque giorni prima del termine fissato per l'invio delle proposte.

Art. 16. Definizione delle controversie

Per le controversie derivanti dalla presente procedura è competente il Tribunale Amministrativo di Santa Maria Capua Vetere.

Art. 17. Responsabile Unico del Procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Antonella Giannattasio.

Allegati al presente Avviso:

Allegato A: Elenco marchi e classi prodotti/servizi

Allegato 1: Domanda di Partecipazione

Allegato 2: Proposta Partenariale

Allegato 3: Dichiarazione possesso dei requisiti

Allegato 4: Dichiarazione in caso di Raggruppamento

Il Direttore generale
della Reggia di Caserta
Dott. Antonio Tarasco