

*Un'esperienza olfattiva creata su misura
per immergere gli spettatori nella vita delle Regine*

In collaborazione con Integra Fragrances, azienda italiana specializzata nella creazione e diffusione di identità olfattive personalizzate, tra le sale si cela un omaggio profumato a Carolina Bonaparte Murat. Integra Fragrances si è ispirata alla vita intensa e travagliata della monarca, ricca di passione e influenza, per realizzare una fragranza che incarna il vissuto pubblico e privato della regina.

"Reine d'Éclat" è una fragranza dalla presenza luminosa che racconta la personalità eclettica e dirompente di questa donna autorevole, abbracciando la sfera pubblica e privata della sua vita.

La fragranza si apre con la spinta luminosa e frizzante degli agrumi, a rappresentare la determinazione e l'ambizione della Regina di Napoli. Le note di cuore - floreali, avvolgenti e delicatamente erbacee - di lavanda, salva e iris evocano le passioni private della sovrana: prime fra tutte, l'arte, la cultura e la moda. La base, dalle sfaccettature ambrate e muschiate, unite alla solidità austera del legno di cedro, trasmette la personalità tenace della regina, consapevole del suo potere, del suo impatto politico e sociale, e tuttavia del suo importante ruolo come moglie e madre.

La fragranza viene diffusa in una sala lungo il percorso espositivo grazie alla tecnologia di diffusione di Integra Fragrances, per offrire ai visitatori un'esperienza immersiva e coinvolgente che li trasporti, attraverso l'olfatto, nel cuore intimo e segreto della vita delle regine.

About Integra Fragrances

Eccellenza Made in Italy, Integra Fragrances sviluppa identità olfattive per alcuni tra i marchi leader a livello mondiale sfruttando il potere dell'olfatto per creare esperienze uniche. Dal 2006 Integra Fragrances offre servizi di branding olfattivo ad aziende internazionali del lusso, retail, design e ospitalità, nonché banche, musei e compagnie aeree. L'azienda è specializzata nella creazione di fragranze su misura in grado di tradurre il DNA del marchio in un'esperienza sensoriale personalizzata, rendendo i customer journeys unici e indimenticabili. Expertise che, combinata con una tecnologia di profumazione all'avanguardia, un servizio globale e decenni di esperienza nella progettazione di impianti di canalizzazione, è arrivata oggi a controllare in remoto 6.000 dispositivi in funzione.

www.integra-fragrances.com