

## DECRETO DIRETTORIALE APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DEL MARCHIO “REGGIA DI CASERTA”

### IL DIRETTORE

#### PREMESSO CHE

- La Reggia di Caserta è stata dichiarata Patrimonio dell’Umanità ed è pertanto inserita nella World Heritage List dell’Unesco, quale “creazione unica dello spirito illuminista che ha portato alla realizzazione di meravigliosi edifici di grande pregio artistico-architettonico, i quali si integrano perfettamente nel paesaggio naturale circostante, il tutto attraverso l’adozione di specifici criteri urbanistici”.
- Il sito monumentale della Reggia di Caserta, con il Parco Reale, il bosco di San Silvestro, l’Acquedotto Carolino e con il Complesso di San Leucio, costituisce “un importante crocevia di valori umani, grazie alla vastità del suo progetto, che incorpora l’imponente palazzo, il parco, anche gran parte del paesaggio naturale circostante ed il piano urbanistico di una nuova città concepita secondo i principi del tempo. La nuova configurazione del paesaggio avviene tramite la connessione con l’Acquedotto Carolino, eccezionale opera di ingegneria idraulica che collega e unifica il complesso”.
- La Reggia di Caserta costituisce “un eccezionale esempio di pianificazione urbanistica attuata dalla dinastia borbonica, secondo i principi vitruviani di solidità, funzionalità e bellezza in linea con la cultura neoclassica in voga all’epoca”.
- Il marchio “Reggia di Caserta” esprime l’identità della Reggia come *unicum* e ha la funzione di consolidare nei confronti del pubblico l’identità del museo, la qualità dell’esperienza di visita, la straordinarietà del *corpus* dei suoi monumenti, l’eccezionale prestigio e valore storico del patrimonio della Reggia di Caserta.
- Gli obiettivi dell’introduzione del marchio sono i seguenti:
  - comunicare l’unicità della Reggia di Caserta nel panorama nazionale e internazionale;
  - trasmettere i valori identitari dell’Istituto museale in rapporto al Complesso monumentale;
  - accrescere la visibilità e le potenzialità della Reggia di Caserta;
  - promuovere visivamente in modo riconoscibile ciò che rappresenta la Reggia di Caserta;
  - promuovere i prodotti di eccellenza che siano connessi alla storia, al patrimonio storico-artistico e naturale, all’identità culturale della Reggia di Caserta;
  - rivitalizzare le “storiche” funzioni produttive del complesso monumentale e botanico;
  - accrescere presso il pubblico, anche attraverso iniziative di co-branding, il valore e l’identità della Reggia.
- La Reggia di Caserta, allo scopo di perseguire queste finalità, si impegna a sostenere, salvaguardare e promuovere la ricerca, la tutela e la promozione del patrimonio paesaggistico, storico, culturale, territoriale, geologico e tradizionale.
- La Reggia di Caserta individua e detta le specifiche azioni di promozione, divulgazione e valorizzazione del proprio marchio, anche avvalendosi della collaborazione dei concessionari, in base alla propria strategia di marketing territoriale.

#### CONSIDERATO

- che si ritiene necessario regolamentare le condizioni generali del marchio, le modalità di concessione d’uso dello stesso a soggetti terzi, il corretto utilizzo e l’esatta riproduzione grafica, i motivi di revoca della concessione e le eventuali sanzioni;
- che il Consiglio di Amministrazione della Reggia di Caserta, nella seduta del 18 novembre 2022 di cui al verbale prot. n. 10205 del 05.12.2022, ha ritenuto di dover procedere all’approvazione del documento recante il “Regolamento per la gestione del marchio della Reggia di Caserta”, che ivi si allega in copia.

**VISTO** il Dlgs n.42 del 22.01.2004 *Codice dei beni Culturali e del Paesaggio e ss mm*;

**VISTO** il D.P.C.M. 19 giugno 2019 n. 76 «*Regolamento di organizzazione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*», a norma dell'art. 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89 (G.U. n. 274 del 25/11/2014);

**VISTO** il D.M. 23.12.2014, art.4, comma 2 e art.10, comma 1 lettera b) (Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali);

**VISTO** l'art. 35, comma 4 lettera c del D.P.C.M. n. 171 del 29 agosto 2014;

**VISTO** il DPCM del 1° giugno 2022 registrato presso la Corte dei conti in data 1° luglio 2022 al n. 1082, con il quale è stato rinnovato alla dott.ssa Tiziana MAFFEI l'incarico di Direttore della Reggia di Caserta;

#### **DECRETA**

l'approvazione del "Regolamento per la gestione del marchio della Reggia di Caserta", ivi allegato, unitamente al modulo (Allegato A) per la richiesta di concessione del marchio da parte di soggetti terzi.

Il Regolamento sarà in vigore a partire dalla data di pubblicazione del presente decreto sul sito web istituzionale della Reggia di Caserta [reggiadicaserta.cultura.gov.it](http://reggiadicaserta.cultura.gov.it) e sarà scaricabile, insieme al modulo di richiesta di concessione del marchio, da una sezione dedicata dello stesso sito.

Il Direttore Generale  
della Reggia di Caserta  
**Tiziana Maffei**

(documento informatico firmato digitalmente)