



MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

REGGIA DI CASERTA

OGGETTO: Determina a contrarre – “Chat automatica di messaggistica - BorBot” mediante procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016. **CIG: Z9A24740F9**

IL DIRETTORE

VISTO il D.P.C.M. n.171 del 29.08.2014, art.35, comma 4, lettera c (*Regolamento di organizzazione del Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo Indipendente della Valutazione della performance a norma dell’art.16, comma 4, del decreto Legge n.66 del 24.04.2014, convertito con modificazioni, dalla Legge n.89 del 23.06.2014*).

VISTO il D.M. 23.12.2014, art.4, comma 2 e art.10, comma 1 lettera b) (*Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali*).

VISTO il D.P.C.M. del 08.10.2015 di incarico di funzione dirigenziale di livello generale, art.2, lettera c (*Obiettivi connessi all’incarico*).

VISTO il D.M. del 05/10/2015, registrato alla Corte dei Conti al n. 4441 in data 19/11/2015, con cui viene affidato l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale al dott. Mauro Felicori.

VISTO il Decreto Legge 20 settembre 2015, n. 146 "Musei e luoghi della cultura servizi pubblici essenziali";

VISTI i decreti del Ministero dei beni e delle attività culturali 23 gennaio 2016, repertori n. 43 e n. 44, n. 156 del 21 marzo 2016 e numero 198 del 9 aprile 2016 con cui sono state apportate talune modifiche alla struttura organizzativa del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ai sensi dell’articolo 1, comma 327 della legge 28 dicembre 2015, n. 208.

VISTO il decreto legislativo n. 50 del 2016 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti relativi a lavori, servizi e forniture”.

VISTO in particolare l’art. 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016 il quale stabilisce che “*prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”.

VISTE le nuove Linee guida n. 4 dell’Autorità Nazionale Anti Corruzione di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e aggiornate al D.lgs. n. 56 del 19/04/2017 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate con delibera del Consiglio n. 206 del 01/03/2018.

VISTA la nomina a Responsabile Unico del Procedimento del Funzionario Dr. Ferdinando Creta.

CONSIDERATO che questa Amministrazione intende potenziare le proprie strategie di comunicazione mediante servizi innovativi sulla piattaforma *web*.

PRESO ATTO che la società “360 open Srl” (startup innovativa) avente sede in Via Alois n. 15 di Caserta, ha proposto con nota prot. n. 4990 del 09/07/2018 ed integrazione prot. n. 5273 del 18/07/2018 un servizio di *chat* automatica di messaggistica collegabile alla pagina *Facebook* della Reggia per interloquire con un potenziale utente rispondendo a semplici domande di prima istanza che prevede:

- Un messaggio di benvenuto

- Dettaglio (orario/prezzi) intera struttura – Appartamenti, Giardini Reali, Giardino Inglese
- Come raggiungere la Reggia
- Numeri utili da contattare
- Messaggio di saluto.

Ed inoltre i seguenti *upgrade*:

- Introduzione di una veste potenziata del Bot (denominata BorBot V2);
- Paline intelligenti all'interno della Reggia, attraverso le quali l'utenza avrà la possibilità di usufruire dei servizi di BorBot V2 (maggiori informazioni sulle varie stanze della Reggia, direttamente attraverso *Smartphone*).

ATTESO che la proposta è in linea con gli obiettivi strategici per una migliore comunicazione del Complesso Reggia;

ACCERTATO che il valore del servizio ammonta ad € 24.500,00 di cui € 4.500,00 per BorBot e € 20.000,00 per upgrade BorBot V2;

VISTO che la proposta prevede che la società "360 open Srl" potrà avvalersi di società specializzata alla ricerca di mezzi finanziari volti alla copertura integrale dell'investimento, attraverso l'utilizzo del *fundraising*, e che nell'ipotesi di *overfunding* le maggiori risorse raccolte saranno destinate al miglioramento del servizio, e nell'ipotesi di *underfunding*, cioè minor risorse raccolte per l'investimento stimato, la Reggia di Caserta si impegna ad acquistare le Paline Intelligenti necessarie per il software e richieste di Facebook, per un importo di € 8.000,00.

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.lgs n. 50/2016 prevede che le Stazioni appaltanti possano affidare i lavori, servizi e le forniture di importo inferiore a € 40.000,00 "mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici".

RITENUTO di dover procedere, anche in considerazione del fatto che l'impegno finanziario della Reggia risulta essere minimo (probabile € 8.000,00) rispetto al valore del servizio (€ 24.500,00), all'affidamento diretto alla società "360 open Srl" del servizio "Chat automatica di messaggistica - BorBot";

Tutto ciò premesso, ritenuto e considerato

DETERMINA

1. Di affidare mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.lgs. n. 50/2016 il servizio "Chat automatica di messaggistica - BorBot" alla società "360 open Srl" avente sede in Caserta alla via Alois n. 15 – P.I. 04110330612.
2. Di dare atto che la copertura economica sarà a cura della stessa società che vi provvederà mediante *fundraising*, anche avvalendosi di società specializzate.
3. Di stabilire che:
 - nell'ipotesi di *overfunding* le maggiori risorse raccolte saranno destinate al miglioramento del servizio;
 - nell'ipotesi di *underfunding*, la Reggia di Caserta si impegna ad acquistare le Paline Intelligenti necessarie per poter implementare il software e richieste di *Facebook*, al costo per un importo di € 8.000,00.

Di impegnare la somma complessiva di € 8.000,00 al capitolo 2.1.2.012 (*Hardware n.a.c.*) del Bilancio esercizio finanziario 2018, approvato dalla D.G.M. con D.M. n. 198 del 06/03/2018.

4. Di disporre la pubblicazione della presente sul sito *web* istituzionale dell'Amministrazione "<http://www.reggiadicaserita.beniculturali.it>" nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi e contratti".

IL RUP
Dott. Ferdinando CRETA

VISTO
Attestante la copertura finanziaria Serv. Bilancio
Giovanni SGAMBATO

IL DIRETTORE
Dott. Mauro Felicori