



MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

REGGIA DI CASERTA

IL DIRETTORE

OGGETTO: AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO DEL MARCHIO REGGIA DI CASERTA.-

VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 (Codice beni culturali);

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*" e successive modificazioni e integrazioni e, in particolare, l'articolo 25 bis e l'articolo 21, comma 17;

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190, con le successive modificazioni, riguardante la "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione";

VISTO il decreto del Presidente del consiglio dei ministri 29 agosto 2014, n.171 recante il "*Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'articolo 16, comma 4, del decreto legge 24 aprile 2014, n. 66 convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89*" ed in particolare il Capo III "*Amministrazione centrale*", articolo 12, lettera h) che istituisce la Direzione generale Musei;

VISTO il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali 27 novembre 2014 di natura non regolamentare, adottato in data 27 novembre 2014 e registrato alla Corte dei conti in data 19 dicembre 2014 al foglio 5624, con il quale è stata disciplinata l'articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;

VISTO il decreto del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo 23 dicembre 2014 recante "*Organizzazione e funzionamento dei musei statali*";

VISTO il Decreto Legge 20 settembre 2015, n. 146 "Musei e luoghi della cultura servizi pubblici essenziali";

VISTO il decreto del 5 ottobre 2015, registrato alla Corte dei Conti in data 19 novembre 2015, al n. 4441, con cui viene conferito l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore generale al dott. Mauro Felicori nell'ambito del MiBACT;

VISTA la legge di stabilità 2015 (Legge 23 dicembre 2014, n. 190, articolo 1 comma 629, lettera b) che dispone un nuovo meccanismo di assolvimento dell'IVA denominato "*split payment*", per le operazioni fatturate a partire dall'1 gennaio 2015;

CONSIDERATO che l'articolo 1, comma 629, lettera b) della "*Legge di Stabilità 2015*" ha introdotto nel decreto del Presidente della Repubblica del 26 ottobre 1972 n. 633 (*Istituzione e disciplina dell'imposta sul valore aggiunto*) il nuovo articolo 17 ter, in base al quale per le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuati nei confronti delle pubbliche amministrazioni, queste ultime (anche qualora non rivestano la qualità di soggetto passivo IVA) devono versare direttamente all'erario l'IVA addebitata loro dai fornitori;

VISTI i decreti del Ministero dei beni e delle attività culturali 23 gennaio 2016, repertori n. 43 e n. 44, n. 156 del 21 marzo 2016 e numero 198 del 9 aprile 2016 con cui sono state apportate talune

modifiche alla struttura organizzativa del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ai sensi dell'articolo 1, comma 327 della legge 28 dicembre 2015, n. 208;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

VISTO l'Atto d'indirizzo del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 16 novembre 2016, con il quale sono state definite le priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2017, con proiezione triennale 2017-2019;

VISTA la nota integrativa allo stato di previsione della spesa del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, per l'anno finanziario 2017 e per il triennio 2017-2019, con la quale sono stati individuati gli obiettivi posti a base della azione amministrativa e della gestione e i criteri alla base delle formulazioni delle relative previsioni;

CONSIDERATO che, tra le competenze istituzionali della Regione di Caserta, rientra la promozione dei musei e dei luoghi della cultura statali in Italia e all'estero;

VISTO che la Regione di Caserta ritiene pertanto utile avviare, a titolo sperimentale, la diffusione di prodotti di eccellenza riportanti il marchio “Reggia di Caserta” a fini di promozione turistica, affidando in concessione a terzi la licenza d'uso e sfruttamento commerciale del citato marchio;

VISTO l'Avviso pubblico per manifestazione d'interesse per individuare operatori economici a cui affidare in concessione la licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Marchio Reggia di Caserta prot. 1138 del 28 febbraio 2017;

VISTO che con il suddetto Avviso pubblico veniva individuato il dott. Ferdinando Creta, quale Responsabile unico del Procedimento;

VISTO che entro il 14 marzo 2017 sono pervenute solo n. 3 richieste di manifestazione d'interesse;

VISTO la Determina prot. 1473 del 15/03/2017 di nomina della Commissione di valutazione delle manifestazioni;

VISTO il Verbale della Commissione di valutazione delle manifestazioni d'interesse in data 15 marzo 2017;

CONSIDERATA la necessità di dover avviare una procedura negoziata per l'affidamento in concessione della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Marchio Reggia di Caserta;

ACQUISITO dall'Autorità di Vigilanza il CIG 7016790648;

RAVVISATA la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire la realizzazione dell'iniziativa succitata;

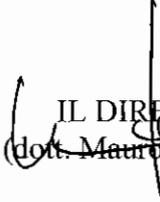
VISTO il Capitolato per la concessione della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Marchio Reggia di Caserta;

D E T E R M I N A

- di approvare il Capitolato e la lettera d'invito per la procedura negoziata;
- di quantificare l'importo presunto per la concessione della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Marchio Reggia di Caserta in Euro 150.000.00;
- di demandare al Responsabile Unico del Procedimento, dott. Ferdinando Creta, l'identificazione, tramite richiesta di preventivi agli operatori economici selezionati attraverso l'Avviso pubblico per manifestazione d'interesse, integrati con altri operatori del settore con gli stessi requisiti;
- di stabilire che la procedura di gara avverrà, ai sensi del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Nuovo Codice appalti”, mediante invito a 5 operatori, scelti tra i nominativi che hanno

fatto richiesta di partecipare a procedure di gara, in virtù dell'Avviso pubblicato il giorno 28/02/2017 sul sito ufficiale della Reggia di Caserta, integrati con altri operatori del settore con gli stessi requisiti;

- di stabilire che la Reggia Di Caserta si riserva di procedere allo svolgimento della gara anche in presenza di una sola offerta valida, fermo restando che, come stabilito nell'art. 95, comma 12, del D. Lgs. n. 50/2016, ha facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che i concorrenti possano vantare diritti o aspettative di sorta.
- di stabilire che l'invito sarà inviato agli operatori economici a mezzo posta certificata e che il termine per la presentazione delle offerte sarà quello stabilito nell'invito a presentare offerta;
- di demandare al Responsabile Unico del Procedimento l'individuazione del contraente sulla valutazione dell'offerta più vantaggiosa;
- di riservare alla Reggia di Caserta la facoltà di procedere insindacabilmente alla revoca del procedimento in qualunque sua fase.


IL DIRETTORE
(dot. Mauro FELICORI)