

DETERMINA n 52 del 23/02/2021

Oggetto: Determina a contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs n. 50/2016 come modificato dall' 1, comma 2, lettera a) del d.l. 16 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazione) convertito con legge n. 120 del 11/09/2020, per "Attività di aggiornamento del personale nell'ambito dell'audience development, storytelling digitale e collaborazione alla sperimentazione dell'applicativo MEMEX per rafforzare il rapporto con le comunità di riferimento nell'ambito della rielaborazione del Piano di Gestione del Sito Unesco così come finanziato dalla L77/2006" - CIG Z4D2FDAC89

IL DIRETTORE

VISTO il D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 (Codice dei Beni Culturali).;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n 196 recante "Legge di Contabilità e finanza pubblica";

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190, con le successive modificazioni, riguardante la "Disposizione per la prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione";

VISTO il D.P.C.M. 29.08.2014, n. 171, recante il regolamento di organizzazione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo;

VISTI i decreti MiBACT 27.11.2014 (graduazione delle funzioni dirigenziali a livello generale) e 23.12.2014 (organizzazione e funzionamento musei statali);

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n.50 del nuovo codice contratti pubblici;

VISTO il DPCM del 05 giugno 2019 registrato presso la Corte dei Conti in data 16/07/2019 al n. 2785, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Tiziana MAFFEI l'incarico di Direttore della Reggia di Caserta;

CONSIDERATO che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23/10/2019 ha approvato con verbale n. 4 il Bilancio di previsione 2020 di questo Istituto;

VISTO il D.D. n. 307 dell' 08.01.2021 della DG Musei di approvazione del Bilancio di Previsione 2021;

VISTO l'art. 32 del D.Lgs. n 50/2016, in particolare il comma 2, che prevede:

"Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte."

VISTO l'art. 36 comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 come modificato dall'art. 1, comma 2 lett. a), del Decreto semplificazioni del 16 luglio 2020 n. 76 convertito con legge n. 120 del 11/11/2020 che prevede:

"fermo quanto previsto dagli [articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016](#), le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016](#) secondo le seguenti modalità:

a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;*

VISTA la L 133 del 10 2020 "Ratifica ed esecuzione della Convenzione quadro del Consiglio di Europa sul valore del patrimonio culturale per la società, fatta a Faro il 27 ottobre 2005";

VISTA l'attività che la Reggia di Caserta avvierà nell'ambito della rielaborazione del Piano di Gestione del Sito Unesco "Palazzo Reale del XVIII secolo di Caserta con il Parco, l'Acquedotto Vanvitelliano ed il complesso di San Leucio", progetto finanziato con DM 10 agosto 2020, ai sensi della legge 77/2006 avente ad oggetto "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella lista del patrimonio mondiale, posti sotto la tutela dell' UNESCO"; rielaborazione piano di gestione.

VISTO il DD di istituzione degli abbonamenti 2021 nel quale si chiarisce l'orientamento che l'attuale Amministrazione intende avviare con gli abbonati nel costruire un patto di alleanza per la costruzione di forme di responsabilità condivisa nella gestione del patrimonio culturale che la Reggia di Caserta custodisce, ampliando e rinnovando, inoltre, per il pubblico fidelizzato le esperienze culturali anche promuovendo una diversa percezione del Complesso vanvitelliano sul territorio;

VISTA la nota n. 8237 del 07.12.2020 di ECCOM – Centro Europeo per l'organizzazione e il management culturale con sede legale in Roma, Lungotevere Flaminio 76, 00196 Roma, Partita Iva 05247451007, Codice fiscale 96293190581, PEC: ecom@pec.eccom.it, avente ad oggetto la proposta di un percorso di aggiornamento del personale nell'ambito dell'audience development, storytelling digitale e di collaborazione alla sperimentazione dell'applicativo MEMEX per rafforzare il rapporto con le comunità di riferimento;

CONSIDERATO che la proposta è in linea con gli obiettivi della Reggia di Caserta di operare nell'ambito dei *Sustainable Development Goals* dell'Agenda 2030 riconoscendo il ruolo sociale del Museo e la necessità di strutturare azioni che promuovano l'inclusione sociale, il dialogo, la costruzione del pensiero critico, la partecipazione attiva nella custodia e sviluppo dell'eredità culturale;

RITENUTO fondamentale per l'Amministrazione proseguire il percorso avviato di costante aggiornamento professionale del personale della Reggia di Caserta in un'ottica di trasversalità e interdisciplinarietà, in questo caso con particolare attenzione ad assicurare agli operatori interessati competenze 1) nel campo dell'audience development per la partecipazione e coinvolgimento dei pubblici, anche potenziali, con particolare attenzione alle comunità di riferimento, 2) nel settore digitale per la raccolta ed elaborazione di fonti di memoria in un'ottica di partecipazione alla vita della società europea;

PRESO ATTO che nella proposta oltre all'aggiornamento si fa riferimento esplicito ad un affiancamento nell'avviare un laboratorio di storytelling dedicato al pubblico fidelizzato al quale l'istituto ha deciso di dedicare particolare attenzione anche nell'ambito della rielaborazione del Piano di Gestione del Sito Unesco;

VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge 296/2006 come modificato da ultimo dalla legge 145/2018 dispone che: "Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]";

CONSTATATO che il servizio in oggetto non è aggiudicabile, per la tipologia del bene richiesto, tramite la consultazione dei cataloghi del mercato elettronico di cui all'art. 40 del D.lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che con la nota n. 8237 del 07.12.2020, l'ECCOM – Centro Europeo per l'organizzazione e il management culturale, ha presentato la propria miglior proposta per le attività di cui trattasi per un importo complessivo di euro 6.000,00, come allegata;

VERIFICATO che l'art. 1, comma 3 del D.L. n. 76/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha disposto che gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016;

CONSIDERATO che la stazione appaltante, per quanto sopra, può procedere all'assegnazione dell'appalto attraverso il solo provvedimento di affidamento, specificando l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore;

DETERMINA

- di dare avvio al procedimento per l'affidamento del servizio attività di aggiornamento su audience development e digital storytelling e di collaborazione alla sperimentazione dell'applicativo del progetto MEMEX;
- di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) come modificata dal dall'art. 1, comma 2 lett. a), del Decreto semplificazioni del 16 luglio 2020 n. 76 convertito con legge n. 120 del 11/11/2020, per i motivi di cui in premessa, a ECCOM – Centro Europeo per l'organizzazione e il management culturale con sede legale in Roma, Lungotevere Flaminio 76, 00196 Roma, Partita Iva 05247451007, Codice fiscale 96293190581, il servizio di:
 - a) aggiornamento del personale nell'ambito dell'audience development, storytelling digitale e di collaborazione alla sperimentazione dell'applicativo MEMEX per rafforzare il rapporto con le comunità di riferimento;
 - b) affiancamento al personale durante un laboratorio orientato al pubblico, basato sull'utilizzo dello storytelling digitale.
- di stabilire che il costo per il servizio è di euro 6.000,00 onnicomprensivo;
- di impegnare la spesa totale di euro 6.000,00 sul bilancio 2021 cap. 1.1.3.076 art 1.03.02.04.999/B "Acquisto di servizi per formazione generica";
- di designare quale Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.31 del D.lgs. n.50/2016 il funzionario amministrativo Dott. Rossi Prudente Fabio
- di perfezionare il contratto mediante la sottoscrizione di lettera commerciale ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016;

- di dare atto:
 1. che lo smart CIG relativo alla fornitura in oggetto è Z4D2FDAC89;
 2. che l'affidamento di cui al presente atto sarà sottoposto alla normativa della legge n. 136/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni;
 3. che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;

- di provvedere alla pubblicazione della presente determina, sul sito istituzionale della Reggia di Caserta <http://www.reggiadicaserta.beniculturali.it/> nella sezione "Bandi e contratti", ai sensi del D.lgs. n. 33 del 14/03/2013.

Il Direttore Generale
della Reggia di Caserta
Tiziana Maffei

(documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)