

Piazza Carlo di Borbone,  
81100 Caserta

TEL +39 08231491203  
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it

MAIL re-ce@cultura.gov.it  
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

## DECRETO DIRETTORIALE

### SOCIAL MEDIA POLICY (di seguito SMP) DELLA REGGIA DI CASERTA

#### IL DIRETTORE

**PREMESSO** che tra le missioni della Reggia di Caserta, museo dotato di autonomia speciale, ci sono la promozione e valorizzazione del proprio patrimonio e il sostegno allo sviluppo economico, culturale e sociale della collettività;

**PREMESSO** che le funzioni di comunicazione e promozione costituiscono strumenti essenziali per raggiungere i propri obiettivi istituzionali di divulgazione e partecipazione culturale;

**PREMESSO** che le piattaforme digitali e i canali social media rappresentano importanti veicoli per la comunicazione istituzionale, la trasparenza amministrativa e il dialogo con la comunità;

**VISTO** il Dlgs n. 42 del 22.01.2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 137 del 06.07.2002);

**VISTO** il D.M. 23.12.2014, art.4, comma 2 e art.10, comma 1 lettera b) (Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali);

**VISTO** il DPCM 15 marzo 2024, n. 57 Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance. (24G00076) (GU Serie Generale n.102 del 03-05-2024);

**VISTO** il Dlgs 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche);

**VISTO** il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici), così come modificato dal d.P.R. n. 81 del 2023, in particolare per quanto concerne l'art. 11-ter "Utilizzo dei mezzi di informazione e dei social media";

**CONSIDERATO** il Dlgs 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni);

**CONSIDERATA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi);

**CONSIDERATO** il Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR);

**CONSIDERATO** il D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali);

**CONSIDERATO** che l'adozione di una Social Media Policy rappresenta uno strumento di governance necessario per disciplinare l'utilizzo responsabile e coerente dei canali digitali ufficiali e che è opportuno definire chiaramente le modalità di gestione, le finalità della comunicazione e le regole di comportamento sia per gli utenti sia per il personale dell'Istituto;

**CONSIDERATO** che la Social Media Policy è stata elaborata in conformità agli standard di best practice dell'Amministrazione e della comunità culturale italiana;

**RITENUTO** importante disciplinare la comunicazione digitale dell'Istituto al fine di:

- promuovere efficacemente il patrimonio architettonico, artistico e paesaggistico della Reggia di Caserta;
- valorizzare l'offerta culturale, educativa e scientifica;
- illustrare le politiche di gestione, fruizione e valorizzazione del bene culturale;
- stimolare il dialogo costruttivo e la partecipazione della comunità;

- garantire l'adempimento degli obblighi di trasparenza amministrativa;
- tutelare la reputazione e l'immagine dell'Istituto e della pubblica amministrazione;

**CONSIDERATO ALTRESÌ** che la presente Social Media Policy, adottata con la presente determinazione, contiene disposizioni organizzative e gestionali che risultano coerenti con la normativa vigente in materia di comportamento del personale pubblico, protezione dei dati personali, trasparenza amministrativa e diritto d'autore

## DECRETA

l'adozione del regolamento di SMP così come segue.

### Art. 1 – Oggetto

Con il presente decreto viene adottata la **Social Media Policy della Reggia di Caserta** (di seguito "SMP"), allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (Allegato A), che disciplina regole, finalità e modalità di utilizzo dei canali digitali ufficiali dell'Istituto.

### Art. 2 - Finalità

La SMP stabilisce i principi e le regole per:

- la corretta gestione dei canali social media e del sito web istituzionale;
- la comunicazione coerente con i valori e le mission dell'Ente;
- l'interazione responsabile con gli utenti nel rispetto della normativa vigente;
- la protezione della reputazione e dell'immagine dell'Amministrazione;
- il rispetto dei diritti fondamentali, della privacy e della dignità delle persone;
- la tutela dei diritti d'autore e della proprietà intellettuale.

### Art. 3 - Ambito di applicazione

La presente SMP si applica a:

- tutti i canali social media ufficiali della Reggia di Caserta elencati nell'Allegato A e a quelli che in futuro saranno creati dal servizio competente;
- al sito web istituzionale dell'Ente (<https://reggiadicaserta.cultura.gov.it>);
- a tutto il personale della Reggia di Caserta, incluso il personale dipendente, a tempo determinato, collaboratori e fornitori autorizzati;
- a tutti gli utenti che interagiscono con i canali ufficiali dell'Istituto.

### Art. 4 - Responsabilità della gestione

La gestione del sito web e dei canali social media è affidata al Servizio Comunicazione, Promozione e Rapporti con i media, sotto la supervisione generale della Direzione dell'Istituto. Il Servizio è responsabile di:

- pubblicazione e aggiornamento dei contenuti;
- moderazione dei commenti e delle interazioni;
- vigilanza sul corretto utilizzo dei canali da parte del personale;
- segnalazione alle autorità competenti di comportamenti illeciti.

### Art. 5 - Implementazione della SMP

La Social Media Policy, allegata al presente decreto quale Allegato A, entra in vigore immediata decorrenza dalla data di sottoscrizione del presente atto.

Piazza Carlo di Borbone,  
81100 Caserta

TEL +39 08231491203  
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it

MAIL re-ce@cultura.gov.it  
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

#### **Art. 6 - Sanzioni disciplinari**

Il personale della Reggia di Caserta che viola le disposizioni della SMP, incorre nelle sanzioni disciplinari previste dal Dlgs n. 165 del 2001 e dal D.P.R. n. 62 del 2013, graduate in base al livello gerarchico, di responsabilità e alla gravità della violazione.

#### **Art. 7 - Entrata in vigore**

Il presente decreto entra in vigore a decorrere dalla data della sottoscrizione.

#### **Allegato A - SOCIAL MEDIA POLICY DELLA REGGIA DI CASERTA**

*(Si rimanda al documento "Allegato A" approvato e ritenuto parte integrante del presente decreto)*

Il Direttore generale  
della Reggia di Caserta  
**Tiziana Maffei**