AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR FINANZIARI ATTRAVERSO LE PROCEDURE SEMPLIFICATE DI CUI ALL'ARTICOLO 134, COMMA 4, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023, N. 36, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE NEL PALAZZO E NEL PARCO REALE

Premesso che:

- la Reggia di Caserta è un istituto di rilevante interesse nazionale dotato di autonomia speciale (scientifica, finanziaria, contabile e amministrativa) quale ufficio di livello dirigenziale generale in virtù del D.M. n. 44 del 23.01.2016 e ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e la valorizzazione del patrimonio ad esso affidato;
- l'atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e per il triennio 2025-2027 del Ministero della Cultura afferma la priorità di rafforzare il coinvolgimento dei soggetti privati nei processi di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale attraverso forme innovative di collaborazione;
- la Reggia di Caserta intende promuovere forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, attraverso lo strumento della sponsorizzazione, al fine di reperire risorse finanziarie;
- le iniziative di sponsorizzazione sono pertanto finalizzate a favorire la piena fruizione pubblica del Museo, a migliorarne le condizioni di accoglienza, decoro e conservazione, a conseguire rilevanti risparmi di spesa, favorendo l'intervento dei soggetti privati e limitando l'impegno finanziario dell'Istituto museale;

a tal fine, la Reggia di Caserta, con decreto del 15/10/2026|prot 0010822, intende procedere, alla ricerca di soggetti esterni (c.d. Sponsor), pubblici o privati, anche in forma associata, che vogliano proporsi come *sponsor* per la realizzazione di interventi diversificati, nel rispetto delle caratteristiche storico-monumentali e paesaggistiche del sito e delle competenze delle Amministrazioni e degli Enti preposti.

Le risorse derivanti dalla sponsorizzazione saranno destinate alle attività e interventi contenuti nell'allegato A.

L'avviso è in linea con quanto previsto dall'art. 120 del D.lgs. 20 gennaio 2004, n. 42 e dall'art. 134, comma 4, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

Art. 1. Soggetti promotori dell'iniziativa

La Reggia di Caserta, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione finanziaria da parte di operatori potenzialmente interessati.

Art. 2. Finalità ed obiettivi dell'Avviso Pubblico

La Reggia di Caserta ricerca soggetti, pubblici o privati, disponibili a contribuire, con

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

sponsorizzazioni di natura finanziaria, alla realizzazione di interventi, nel rispetto delle caratteristiche storico-monumentali e paesaggistiche del sito e delle competenze delle Amministrazioni e degli Enti preposti.

Le risorse derivanti dalla sponsorizzazione saranno destinate alle attività e interventi contenuti nell'allegato A.

La realizzazione del progetto di sponsorizzazione non comporterà spese per l'Istituto.

Art. 3. Soggetti ammessi a presentare le proposte

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati (persone fisiche e giuridiche) che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Reggia di Caserta e che svolgano la loro attività in coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione e, in particolare, con le finalità del presente Avviso.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste all'art. 65 dal D.lgs. n. 36/2023.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di *sponsor*", a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.), muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione.

I soggetti potranno partecipare per una o più alle attività e interventi contenuti nell'allegato A.

Lo *Sponsor*, inoltre, al momento dell'invio della "*Proposta di sponsorizzazione*" deve essere in possesso dei requisiti di cui alla normativa vigente in materia e non trovarsi in alcune delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023.

Restano fermi i presupposti ed i requisiti di compatibilità stabiliti dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004.

Art. 4. Esclusione

Sono esclusi i soggetti che perseguono fini contrastanti, non coerenti e in conflitto di interesse con gli interessi pubblici e con valori e finalità della Reggia di Caserta.

L'Istituto procederà, inoltre, ad escludere le offerte di sponsorizzazione da parte di operatori che possano anche indirettamente presentare e/o rimandare a:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia oppure, comunque, lesive della dignità umana;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti ad armi, a brand automobilistici che

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

non perseguano strategie in linea con le normative ambientali di settore o con le politiche di sostenibilità ambientale;

- forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente;
- propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, a sale giochi ed a sale scommesse.

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- rilevi un possibile pregiudizio o potenziale danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto sopra indicato, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche se in precedenza già accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 5. Impegni generali dell'Istituto (*Sponsee*)

Ai soggetti individuati come Sponsor, lo *Sponsee*, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, può garantire, a seguito di opportuna e congrua valutazione, a titolo esemplificativo:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità ed in spazi concordati con l'Istituto;
- visibilità/citazione nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed alle iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa inerenti ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso della Reggia di Caserta, di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di definire ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima di uno o più eventi in esclusiva, visite guidate, eventi aziendali presso la sede oggetto del bando, etc.).

Il dettaglio sarà contenuto nel contratto di sponsorizzazione e sarà congruo al valore della sponsorizzazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo *Sponsor* sono a propria cura e spese, previa approvazione da parte dello Sponsee.

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

Art. 6. Impegni dello Sponsor

Il soggetto selezionato come *Sponsor* assumerà l'obbligo, mediante sottoscrizione di apposito contratto, di finanziare lavori/servizi/forniture, nei tempi e modi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

Resta altresì fermo quanto stabilito dall'art. 120 del D.lgs. n. 42/2004 in ordine alla verifica di compatibilità della sponsorizzazione con le esigenze di tutela (conservazione, decoro, rispetto della dignità) del bene oggetto di intervento.

Art. 7. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra la Reggia di Caserta, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor* saranno disciplinati da successivo contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo *Sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente Avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo di contratto potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come *Sponsor* potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art. 8. Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione potranno consistere esclusivamente in sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica.

Le cifre indicate si intendono al netto dell'IVA di legge (22%); di conseguenza, la proposta dovrà contemplare la maggiorazione del 22% rispetto al corrispettivo della sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate secondo lo schema di "Domanda di partecipazione" allegato al presente Avviso pubblico pubblicato sul sito istituzionale della Reggia di Caserta.

Le "proposte di sponsorizzazione" dovranno essere corredate da:

- Dichiarazione sostitutiva dell'assenza di cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96 e 97 del D.lgs. n. 36/2023 modello e Informativa sul trattamento dei dati personali, sottoscritte dal legale rappresentante utilizzando l'allegato modello;
- Dichiarazione sostitutiva di informazione antimafia;

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

- fotocopia di un documento di identità e il codice fiscale del legale rappresentante o di chi ha firmato la Proposta di sponsorizzazione e, qualora persona diversa, munita dei poteri (procuratore speciale o altro) per la sottoscrizione.

La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: re-ce@pec.cultura.gov.it, recante nell'oggetto l'indicazione "AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR FINANZIARI PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE FINALIZZATE DELLA REGGIA DI CASERTA – Proposta di sponsorizzazione" entro le ore 12 del giorno 20/11/ 2026. Il suddetto termine è da intendersi perentorio e, ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione richiesto a pena di esclusione, farà fede unicamente la data del protocollo Reggia di Caserta, con l'attestazione del giorno e dell'ora di arrivo. A tal proposito, non saranno prese in considerazione le domande e/o integrazioni ad esse pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà dell'operatore economico ed anche se spediti prima del termine indicato qualora pervengano in formato "non leggibile" o "non apribile".

Non saranno prese in considerazione le "Proposte di sponsorizzazione":

- prive della sottoscrizione da parte del legale rappresentante;
- pervenute oltre il termine sopra indicato;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento.

L'invio della "proposta di sponsorizzazione" è a totale ed esclusivo rischio del mittente e, pertanto, è esclusa ogni responsabilità dello Sponsee ove la proposta non giunga entro la scadenza prevista.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

L'Istituto si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Art. 9. Evidenza pubblica

Al fine della presentazione delle proposte, il presente avviso ed i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione sul Portale Amministrazione Trasparente e sul sito istituzionale della Reggia di Caserta www.reggiadicaserta.cultura.gov.it per un periodo di almeno 30 giorni.

Art. 10. Esame e valutazione delle proposte

Tutte le proposte pervenute entro il termine previsto al punto 8 del presente Avviso saranno valutate dal Responsabile del procedimento individuato nel successivo art. 12 del presente Avviso.

In presenza di più proposte, è preferita quella che prevede la erogazione del maggior importo. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per gli Sponsee ai fini della

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

formalizzazione del contratto. In particolare, l'Istituto, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il loro ruolo istituzionale.

L'aggiudicazione diventerà efficace all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti e delle qualificazioni prescritti dall'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023.

La stipulazione del contratto risulta subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia, fatto salvo quanto previsto dall'art. 88, comma 4-bis, 89 e 92, comma 3, del D.lgs. n. 159/2011. Trascorsi i termini previsti dall'art. 92, commi 2 e 3 del medesimo Decreto legislativo, si procederà alla stipula del contratto anche in assenza dell'informativa antimafia, salvo il successivo recesso dal contratto laddove siano successivamente accertati elementi relativi a tentativi di infiltrazione mafiosa di cui al successivo comma 4 dell'art. 92.

Il contratto sarà assoggettato agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. n. 136/2010.

Saranno a carico dell'aggiudicatario anche tutte le spese contrattuali, gli oneri fiscali quali imposte e tasse - ivi comprese quelle di registro ove dovute - relative alla stipulazione del contratto.

Art. 11. Efficacia del contratto

L'efficacia del contratto è altresì subordinata all'esito positivo delle verifiche di legge da parte degli organi di controllo; nel caso in cui le suddette verifiche abbiano esito non positivo, il contratto si risolverà con effetto retroattivo alla data di sottoscrizione e nulla sarà dovuto allo Sponsor né potrà essere dallo stesso preteso al riguardo.

Art. 12. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento Europeo G.D.P.R. n. 679/2016 e del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è la Reggia di Caserta.

Il Responsabile della protezione dei dati è sempre contattabile all'indirizzo e-mail: re-ce@cultura.gov.it

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o, comunque, acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Art. 13. Responsabile del Procedimento

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 5 e 6 della L. n. 241/1990, è stato nominato quale Responsabile del Procedimento il funzionario Antonella Giannattasio in servizio presso la Reggia di Caserta.

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it

Art. 14. Richieste di chiarimenti

Informazioni e/o chiarimenti sul procedimento possono essere richiesti esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: re-ce@pec.cultura.gov.it con oggetto "AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR FINANZIARI PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DIVERSIFICATE DELLA REGGIA DI CASERTA – QUESITO".

Eventuali richieste di chiarimento devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana e potranno pervenire entro sette giorni antecedenti al termine fissato per l'invio delle proposte.

L'Amministrazione provvederà a fornire risposta ai quesiti entro cinque giorni antecedenti al termine fissato per l'invio delle proposte.

Art. 15. Varie ed eventuali

Il soggetto individuato quale Sponsor è tenuto alla sottoscrizione del Patto di integrità, dalla disciplina interna vigente dell'Amministrazione, che costituisce parte integrante della documentazione contrattuale.

Le disposizioni del presente Avviso Pubblico non costituiscono in capo agli operatori partecipanti alla procedura alcun interesse qualificato o aspettativa all'effettiva assunzione della qualità di Sponsor.

Art. 16. Allegati

1) Allegato A
2) All. 1 Domanda e scheda di partecipazione
3) All. 2 Schema di contratto
4) All. 3 Informativa dati personali
5) All. 4 Patto di integrità

Piazza Carlo di Borbone, 81100 Caserta
TEL +39 08231491203
WEB reggiadicaserta.cultura.gov.it
E-MAIL re-ce@cultura.gov.it
PEC re-ce@pec.cultura.gov.it