

LINEE GUIDA DELL'IDENTITÀ VISIVA
Manuale d'uso del LOGO COMMERCIALE



INTRODUZIONE

Lo scopo di questo manuale è di assicurare la massima coerenza nell'immagine interna ed esterna della Reggia di Caserta e di allineare e migliorare ogni applicazione, attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute che dovranno essere seguite rigorosamente.

Non è consentito riprodurre il logo commerciale in modo diverso da quanto indicato.

L'ufficio comunicazione e marketing della Reggia di Caserta (re-ce.comunicazione@cultura.gov.it) è a vostra disposizione per qualunque chiarimento riguardo all'applicazione delle direttive di questo manuale e nei casi in cui la specifica applicazione non è indicata.

0.03

I COLORI DEL LOGO
AD USO COMMERCIALE
LOGOTIPO E SIMBOLO

La versione è utilizzabile solo nei colori indicati e con fondo bianco.

Per la corretta riproduzione del logo è necessaria la massima attenzione nell'impiego del colore.

A questo scopo sono indicati, oltre che i valori in tinte Pantone e CMYK, anche i riferimenti cromatici per l'utilizzo digitale e web.

La deroga all'utilizzo del logo in contesti cromatici diversi da quelli indicati potrà essere rilasciata esclusivamente dal responsabile Comunicazione e Marketing della Reggia di Caserta.

I colori del logo sono ottenibili rispettando la seguente composizione.



LOGOTIPO E SIMBOLO



Pantone	CMYK	Digitale	WEB
871 C	C 30 M 30 Y 70 K 0	RGB R 194 G 171 B 95	Codice HTML #c2ab5f

FONDO DEL LOGO



Pantone	CMYK	Digitale	WEB
-	C 0 M 0 Y 0 K 0	RGB R 255 G 255 B 255	Codice HTML #ffff

0.04

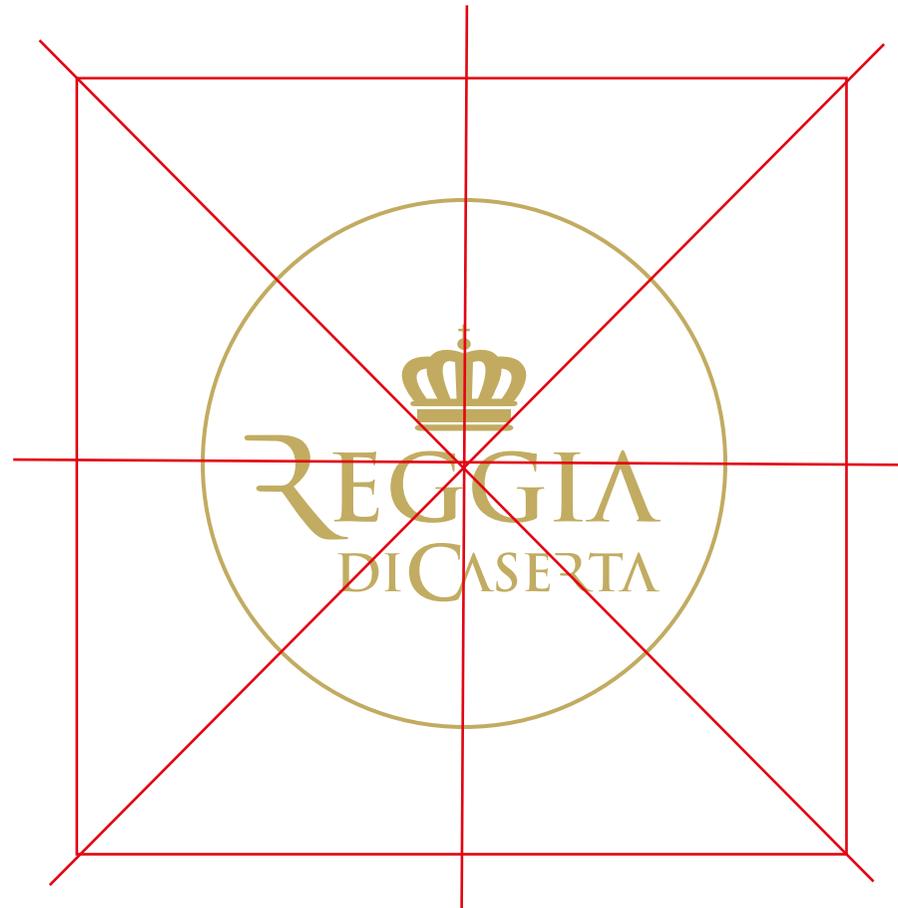
AREA DI RISPETTO LOGO E SIMBOLO

L'area di rispetto definisce una cornice ideale, al fine di non produrre alcun tipo di interferenza con esso.

La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è sufficientemente ampia. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato. Qualsiasi elemento grafico o tipografico deve essere posto all'esterno dell'area neutra.

Per evitare ogni tipo di interferenza visiva con altri elementi grafici messi in relazione al logo, è opportuno osservare sempre un'area di rispetto pari al 50% della lunghezza e al 50% dell'altezza totale del logo.

L'area di rispetto consente sempre una chiara ed efficace lettura del logo.



0.05

LOGO AD USO COMMERCIALE
LOGOTIPO E SIMBOLO

Utilizzo scorretto
del Logo Commerciale



non stirarlo



non aggiungere effetti



non ruotarlo



non aggiungere
 trasparenze



non cambiare colori



non distorcerlo

0.06

LEGGIBILITÀ E FORMATO MINIMO

La riduzione minima del logo non deve pregiudicare la sua leggibilità.

Il logo deve essere sempre leggibile e non deve perdere la sua forma quando viene ridotto di dimensioni. Il logo può avere una dimensione minima di 30 mm.



www.reggiadicaserta.cultura.gov.it

